

Il Maggio dei Libri 2026 inizia in versi: sull'onda del *Cantico delle Creature*, il 23 aprile a Roma si apre la campagna con l'Accademia Mondiale della Poesia per scoprire come *Leggere genera futuro*.



[Qui è possibile scaricare l'invito all'evento, l'immagine guida di questa edizione e i loghi della campagna](#)

16 aprile 2026. Ottocento anni fa moriva il patrono d'Italia, Francesco d'Assisi, che con il suo *Cantico delle Creature* fu anche il primo poeta della nostra letteratura in volgare, capace di unire tensione spirituale e visione lirica della natura. Così, in omaggio al suo invito a imparare a leggere il mondo che ci circonda, scorgendone la bellezza anche nelle forme più semplici, la **sedicesima edizione** de *Il Maggio dei Libri*, la campagna promossa dal **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura**, ha scelto come tema istituzionale ***Ogni libro è una creatura viva***, accompagnato dall'illustrazione di Flavia Polzella, in collaborazione con Romics.

Nella ferma convinzione, e nell'auspicio, che saper vedere la bellezza aiuti anche a costruirla, ***Il Maggio dei Libri*** 2026 si aprirà, come di consueto il **23 aprile, Giornata mondiale UNESCO del Libro e del diritto d'autore**, con il convegno inaugurale ***Leggere genera futuro*** (Sala Igea, Palazzo Mattei di Paganica, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma, ore 19), promosso dall'**Accademia Mondiale della Poesia** con il sostegno e la collaborazione del **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura**. Un'occasione per mettere in rete scuole, biblioteche, editori, enti locali e impresa culturale, con focus su giovani, scuole e territori: come condividere buone pratiche e aumentare i tassi di lettura, integrare poesia e narrativa nei percorsi educativi e di cittadinanza, e utilizzare i nuovi linguaggi, dai podcast ai social fino alle forme performative. L'appuntamento si inserisce nel progetto triennale dell'Accademia Mondiale della Poesia "*La Bellezza e la Poesia salveranno il mondo*", volto a promuovere il dialogo tra culture attraverso la parola poetica.

“Aprire Il Maggio dei Libri con un momento dedicato alla poesia non è una scelta simbolica, ma un'indicazione precisa di metodo: partire dai linguaggi più profondi e insieme più accessibili per



*rimettere la lettura al centro della vita culturale del Paese" sottolinea **Giuseppe Iannaccone**, Presidente del Centro per il libro e la lettura. "Giunta alla sedicesima edizione, la campagna si conferma come uno spazio di lavoro condiviso tra scuole, biblioteche, editori e territori, in cui costruire pratiche concrete per avvicinare nuovi lettori, soprattutto tra i più giovani, e mettere in relazione tradizione e nuovi linguaggi. È in questa capacità di fare rete e di rinnovarsi che la promozione della lettura può davvero generare futuro."*

Ai saluti istituzionali di **Giuseppe Iannaccone** e **Luciano Lanna**, Direttore del Centro per il libro e la lettura, seguirà l'introduzione del poeta **Davide Rondoni** "La voce autorevole, la brezza, il canto segreto", per addentrarsi poi in quattro panel dedicati ai tanti modi diversi di fare rete tra biblioteche, di fondere linguaggi e strumenti narrativi e di insegnare e promuovere la passione per la lettura fra i più giovani. **Gianfranco Lauretano** si occuperà di "Scuola e lettura: strategie efficaci, docenti e dirigenti", mentre la poetessa **Gabriella Sica**, Premio Catullo 2026, proporrà una breve lettura poetica seguita da una riflessione sulle peculiarità della lettura della poesia. Si proseguirà con **Chiara Faggiolani**, dell'Università la Sapienza di Roma, che parlerà delle biblioteche e delle reti territoriali, e il poeta **Pierluigi Sabatini**, anche lui Premio Catullo 2026, che spiegherà quanto la lettura e la poesia siano esperienze vive e contemporanee. **Davide Rondoni** e **Chora Media** exploreranno poi "Nuovi linguaggi per la lettura", presentando il podcast dell'Accademia Mondiale della Poesia "Poesia senza fili" e mostrando quanto la parola poetica possa felicemente integrarsi con tutti i linguaggi artistici e gli strumenti tecnologici della nostra epoca, entrando in sintonia con pubblici diversi e anche giovanissimi. Argomento approfondito poi da **Annalisa Spadolini**, Presidente Comitato Musica del Ministero dell'Istruzione e del Merito, che ne metterà in luce anche gli aspetti educativi. La serata si chiuderà alle ore 20 con un reading poetico-musicale al quale parteciperanno **Marco Amore**, **Giorgiomaria Cornelio**, **Flaminia Colella**, **Alessandro Anil Biswas**, **Asia Vaudo** e **Ilaria Giovinazzo**. L'evento è condotto da **Saverio Montingelli** (RAI), con la regia di **Alfonso De Filippis**.

IL MAGGIO DEI LIBRI 2026: I DETTAGLI E COME PARTECIPARE

In continuità con **Libriamoci**, l'altra storica campagna invernale del Centro per il libro e la lettura, *Il Maggio dei Libri* condivide il tema istituzionale e il medesimo spirito: abbandonarsi alla passione per la parola scritta in ogni sua forma, dalla poesia ai romanzi, dalla saggistica ai graphic novel. Carta bianca dunque per le **iniziative** di promozione della lettura realizzate **fra il 23 aprile e il 31 maggio**, con la possibilità per chi vuole di prendere spunto, oltre che dal tema istituzionale, dai tre **filoni** suggeriti quest'anno: **Cantare la bellezza**, dedicato alla bellezza segreta del creato e quella nascosta in noi stessi, la magia di mondi immaginari e quella del linguaggio capace di costruirli; **Creature in cammino**, in cui racconti e romanzi di vite vissute o immaginate esplorano paesaggi interiori, emozioni, relazioni e **Creature nel nostro tempo**, incentrato sulle sfide del presente con uno sguardo responsabile e costruttivo verso gli altri e verso l'ambiente.



Partecipare a *Il Maggio dei Libri* è semplice: è sufficiente registrare la propria iniziativa all'indirizzo <https://www.ilmaggiodeilibri.cepell.it/registrazione>. La **banca dati**, cuore pulsante della campagna, è già attiva. Inoltre, la vita digitale de *Il Maggio dei Libri* continua sui canali social ufficiali (@**ilmaggiodeilibri** su Facebook e Instagram, @**maggiodeilibri** su X), attraverso il **Social Feed** sull'homepage del sito, aggiornato in tempo reale, e tramite l'hashtag **#ilMaggioDeiLibri**, da usare al momento di condividere su social, blog e siti la propria iniziativa grazie al link diretto generato al momento della convalida dell'attività. Per tutti i soggetti coinvolti sono infine disponibili i [materiali grafici](#) da scaricare e personalizzare, utili per promuovere il proprio programma di eventi.

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)** in collaborazione con l'**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Partner istituzionale il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. Partner, tra coloro che hanno finora aderito, sono **messengerie libri**, **Romics**, **EMME Promozione**, **ADI – Associazione degli Italianisti**, **AIB – Associazione Italiana Biblioteche**, **AICI - Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane**, **ALI – Associazione Librai Italiani**, **Centro Nazionale degli Studi Dannunziani**, **Fiera della Microeditoria**, **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori**, **Fondazione Circolo dei Lettori**, **Fondazione CON IL SUD**, **Fondazione LIA**, **Nati per leggere – Centro per la Salute delle bambine e dei bambini**, **Unicoop Etruria**, **Concorso letterario nazionale Lingua Madre**. Con il patrocinio l'**ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani**. Numerose altre collaborazioni sono in corso di definizione.

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it

Facebook @**ilmaggiodeilibri**

X @**maggiodeilibri**

Instagram @**ilmaggiodeilibri**

#ilMaggioDeiLibri

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione | ufficiostampa@exlibris.it

Elena Gazzin, Tel. 349 0964890