

**Torna *Il Maggio dei Libri*:
apre oggi la banca dati della sedicesima edizione
che inizia ufficialmente il 23 aprile**

[Qui è possibile scaricare l'immagine guida di questa edizione e i loghi della campagna](#)

1 aprile 2026. La **lettura** come **strumento di relazione e armonia**: un mezzo per imparare a convivere, riconoscendo nel libro un compagno di viaggio che insegna il rispetto per la natura, la comprensione reciproca e la costruzione di un futuro più giusto e comune. Ritorna [*Il Maggio dei Libri*](#), la campagna promossa dal **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura** che, **dal 23 aprile** – Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore – **fino al 31 maggio**, invita cittadini, scuole, istituzioni e realtà culturali, in Italia e all'estero, a ideare e realizzare iniziative di promozione della lettura, nelle forme più creative e originali. Un impegno portato avanti insieme a *Libriamoci*, la campagna invernale del Centro per il libro e la lettura, con cui *Il Maggio dei Libri* condivide anche il **tema istituzionale**. Dopo aver fornito spunti e strumenti utili ai docenti delle scuole italiane, in Italia e nel mondo, ***Ogni libro è una creatura viva*** – dedicato all'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi – accompagnerà anche le attività della sedicesima edizione de *Il Maggio dei Libri*, in un'ottica di continuità, collaborazione e valorizzazione reciproca.

Il tema istituzionale prende forma visiva nell'**immagine coordinata** *Fascinazione*, firmata da **Flavia Polzella** – vincitrice del contest di **Romics** *Disegniamo il Maggio* – ma saranno le [bibliografie tematiche](#) a dare voce ai tre filoni principali della campagna. Articolate per generi e fasce d'età, offriranno una selezione di titoli ispirati a ***Cantare la bellezza***, percorso dedicato alla meraviglia del creato e a quella più intima e personale, oltre che alla forza immaginativa e al potere del linguaggio; ***Creature in cammino***, che attraverso storie reali o di fantasia esplora paesaggi interiori, emozioni e relazioni; e ***Creature nel nostro tempo***, incentrato sulle sfide contemporanee e orientato a uno sguardo consapevole e responsabile verso gli altri e l'ambiente.

Partecipare a *Il Maggio dei Libri* è facile: è sufficiente collegarsi al **sito ufficiale** e [registrare](#) la propria iniziativa, completando la procedura con una descrizione breve ma efficace e, se disponibile, con un'immagine o una locandina. È possibile farlo già da **oggi**, 1° aprile, giorno di apertura ufficiale della **banca dati**, cuore pulsante della campagna.

Anche quest'anno *Il Maggio dei Libri* si sviluppa online attraverso i suoi canali social ufficiali (Facebook e Instagram [@ilmaggiodeilibri](#), X [@maggiodeilibri](#)), il Social Feed del sito – aggiornato in tempo reale – e l'hashtag **#ilMaggioDeiLibri**, da utilizzare per condividere



iniziative su social network, blog e siti web tramite il link diretto generato al momento della convalida. Per supportare tutti i partecipanti, sono inoltre disponibili [materiali grafici personalizzabili](#), pensati per facilitare la promozione dei singoli programmi di attività.

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)** in collaborazione con l'**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Partner istituzionale il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. Partner, tra coloro che hanno finora aderito, sono **messengerie libri, Romics, EMME Promozione, ADI – Associazione degli Italianisti, AIB – Associazione Italiana Biblioteche, AICI - Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane, ALI – Associazione Librai Italiani, Centro Nazionale degli Studi Dannunziani, Fiera della Microeditoria, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione Circolo dei Lettori, Fondazione CON IL SUD, Fondazione LIA, Nati per leggere – Centro per la Salute delle bambine e dei bambini**. Con il patrocinio l'**ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani**. Numerose altre collaborazioni sono in corso di definizione.

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri

X @maggiodeilibri

Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione | ufficiostampa@exlibris.it

Elena Gazzin, Tel. 349 0964890