



**Un mese a *Il Maggio dei Libri*:
apre oggi la banca dati della quattordicesima edizione**



21 marzo 2024. Evadere dalla realtà o immergersi completamente, rileggere o saltare le pagine, interrompersi a ogni capoverso o andare avanti fino a perdere il senso del tempo. Eppure, tra le tante, opposte libertà che concede la lettura, ce n'è una senza contrari né inversioni: la libertà di pensare. Ampio, allenato al dubbio, indomabile e assetato di conoscenza è il pensiero di chi legge. Ecco perché ***Se leggi ti lib(e)ri!*** è il tema scelto per la **quattordicesima edizione** de ***Il Maggio dei Libri***, la campagna del **Centro per il libro e la lettura** che torna **dal 23 aprile al 31 maggio** in un'ottica di piena continuità con ***Libriamoci***, l'altra storica campagna del Centro per il libro e la lettura andata in scena lo scorso novembre con lo stesso titolo. Questa volta l'immane appuntamento per una primavera di letture è celebrato da ***Insegnami a volare***, l'immagine coordinata realizzata dall'illustratrice **Nicole Tecchio**, vincitrice del contest di **Romics *Disegniamo il Maggio***.

Un vero e proprio inno alla libertà, quella più piena, che solo la lettura può dare, cui accedere organizzando **iniziative in presenza** e in **digitale** da svolgere tra il **23 aprile** – Giornata mondiale UNESCO del libro e del diritto d'autore – e il **31 maggio**, liberamente ispirati oppure prendendo spunto dai tre filoni tematici suggeriti: ***Lib(e)ri di conoscere***, dedicato al mondo dell'informazione, alla saggistica e alla narrativa storica; ***Lib(e)ri di sognare***, dove troviamo la grande narrativa, specialmente fantastica, e le più avvincenti biografie; ***Lib(e)ri di creare***, per dar voce alla poesia e a tutto il suo potenziale immaginifico. Tre differenti modi di approcciarsi alla lettura che mettono capo ad altrettante **bibliografie**, presto disponibili e ricche di suggestioni, ciascuna divisa per genere e fascia d'età.

L'adesione a ***Il Maggio dei Libri*** è semplice: per partecipare occorre collegarsi a [questo](#) indirizzo e inserire la propria iniziativa completando la procedura con descrizioni accattivanti e sintetiche corredate, se disponibile, da un'immagine o locandina. È possibile iniziare già **oggi**, 21 marzo, giorno di apertura ufficiale della **banca dati**, il cuore pulsante della campagna. Inoltre, la vita digitale de ***Il Maggio dei Libri*** continua sui canali social ufficiali (**@ilmaggiodeilibri**

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri
[#ilMaggioDeiLibri](https://www.instagram.com/ilmaggiodeilibri)



su Facebook e Instagram, @maggioidealibri su X), attraverso il **Social Feed** sull'homepage del sito, aggiornato in tempo reale, e tramite l'hashtag **#ilMaggioDeiLibri**, da usare al momento di condividere su social, blog e siti la propria iniziativa grazie al link diretto generato al momento della convalida dell'attività. Per tutti i soggetti coinvolti sono infine disponibili i **materiali grafici** da scaricare e personalizzare, utili per promuovere il proprio programma di eventi.

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)** in collaborazione con **l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Hanno finora aderito: **messaggerie libri, Romics, EMME Promozioni, EMME Promo Junior, Librerie Feltrinelli e La Via dei Librai**. Numerose altre collaborazioni sono in corso di definizione.

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri

X @maggioidealibri

Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione

Carmen Novella, Tel. 335 6792295

Daria Luzi, Tel. 351 7869565

ufficiostampa@exlibris.it

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggioidealibri | Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri