

**Con 10.380 attività e oltre un milione di partecipanti
si chiude la dodicesima edizione de *Il Maggio dei Libri*.
Il bilancio dell'edizione dedicata a *Leggere per comprendere*.**

8 giugno 2022. Ricca di appuntamenti e iniziative speciali, la **dodicesima edizione de *Il Maggio dei Libri*** si è conclusa con **10.380** attività (di cui **436** digitali), **in crescita complessiva di oltre il 12%** rispetto allo scorso anno, riconfermandosi ancora una volta come un appuntamento atteso per diffondere e valorizzare l'amore per la lettura in tutte le sue infinite declinazioni. Inaugurata il 23 aprile a **Ivrea**, Capitale italiana del libro 2022, la campagna ideata dal **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura**, si è chiusa il 31 maggio ad **Assisi** con l'edizione 2022 degli **Stati generali dei Patti per la lettura**, un importante momento di confronto tra i soggetti attivi nella promozione della lettura affiancato da una vera e propria festa che ha visto coinvolte le scuole del territorio, invitate a partecipare allo spettacolo *Piccola strega. Lettura a due voci e musica dal vivo*.

Con il tema evocativo ***Contemporaneamente. Leggere per comprendere***, questa edizione de *Il Maggio dei Libri* ha coinvolto **1.096.450 partecipanti**. Sito, social e banca dati hanno raccolto e diffuso tantissimi eventi organizzati da **migliaia di organizzatori** tra cui: biblioteche, scuole, associazioni culturali, case editrici, istituti culturali, comuni, regioni, province, librerie, università, strutture mediche e ospedaliere, cooperative, pubbliche amministrazioni, case circondariali, centri anziani e soprintendenze e dalla rete di **51 partner**, registrando **3.747.320 visualizzazioni** sul sito ufficiale della campagna, con una **media giornaliera di 44.733**. Numeri che testimoniano un'**attenzione crescente** verso i valori e i contenuti della campagna e restituiscono un bisogno, quello di comprendere il mondo attraverso la lettura, che accomuna sempre più persone desiderose di esplorare la complessità del reale attraverso uno strumento, il libro, che proprio nelle enormi difficoltà degli ultimi anni ha dimostrato tutta la sua forza e la sua vitalità.

Un interesse concreto, dunque, di cui *Il Maggio dei Libri* si fa preziosa cassa di risonanza attraverso **rubriche tematiche, bibliografie, collaborazioni e incontri** realizzati in linea con i tre filoni della campagna: ***leggere per comprendere il passato, leggere per comprendere il presente e leggere per comprendere il futuro***. Tra le tante iniziative, la rubrica social ***Cosa mi consigli?*** rivolta a **case editrici e librerie** ha contribuito a valorizzare le attività di chi, ogni giorno, lavora affinché i libri che più amiamo giungano sui nostri comodini e nei nostri scaffali, offrendo così a editori e librai un'importante vetrina delle loro ultime novità. Dal 23 aprile al 31 maggio i canali social della campagna hanno dato spazio a **video**, booktrailer, articoli e materiali di approfondimento dedicati ai **titoli** proposti per la rubrica da numerosi marchi editoriali, a cui è stato chiesto di scegliere dal proprio catalogo il libro perfetto per scoprire e comprendere il passato, il presente e il futuro del mondo che ci circonda. Le **61 case editrici** che hanno dato la loro adesione all'iniziativa sono: **8 Edizioni, 13 Lab Editore, 66thand2nd, Add Editore, Alessandro Polidoro Editore, AltreVoci Edizioni, Ag Book Publishing, BeccoGiallo, Bottega Errante Edizioni, Caissa Italia Editore, Carthusia Edizioni, Castelvecchi Editore, Codice, Contrasto**

Books, Donzelli, Ediciclo, Editore Mannarino Franco, Edizioni del Faro, Edizioni il Ciliegio, Edizione Imprimix, Edizioni Saecula, Einaudi, ErreKappa Edizioni, Fandango, Gam Editrice, Giunti, Graphe.it, Guanda, Guerini, HarperCollins, Hopefulmonster editore, Il Frangente, Il Saggiatore, Jaca Book, La Nave di Teseo, Longanesi, Manni Editori, Marcos y Marcos, MIMebù, Minibombo, Mondadori Electa, Morellini Editore, Newton Compton, NN Editore, Nord, Notes edizioni, Nottetempo, Piemme, Ponte alla Grazie, Prospero Editore, Rizzoli Ragazzi, Round Robin, Solferino, Sperling&Kupfer, Tab Edizioni, Tea, Tomolo EdiGiò Edizioni, Tre60, Trenta Editore, Tunué, Ultra Edizioni.

Alla rubrica hanno partecipato anche le **librerie**, tasselli fondamentali nell'azione per la difesa, la tutela e la diffusione della cultura. Tra le adesioni, la **libreria Camboni** di Cagliari, la **libreria Verso** di Milano, la **libreria Bookstorie** di Roma e la **libreria Mondadori** di Grosseto. Ai **bookblogger**, invece, è stata lanciata la **Sfida per Il Maggio dei Libri**, una raccolta social di recensioni e consigli di lettura ai quali hanno contribuito **@abookfordream**, **@laragazzacheannusavailibri**, **@3shadesofbooks**, **@miliemsbookshelf**, **@libreriamoci**, **@denis_ceccato**, **@piera_ilpianetadellibro**, **@riverberodiparole** e **@silenziostolegendo**.

Uno spazio speciale è stato infine dedicato a tutti i comuni iscritti alla banca dati dei **Patti per la Lettura**, il cui prezioso contributo è valorizzato nella rubrica social **Il Maggio dei Libri dei Patti per la lettura**: gli esempi virtuosi di città come **Cervo, Crotone, Giaveno, Lugo, Teulada** e del **Patto per la lettura del Lagonegrese** sono stati resi pubblici sui social network attraverso video testimonianze che ne hanno raccontato e valorizzato l'impegno nel perseguire obiettivi come la promozione della cultura, lo sviluppo e la diffusione di pensiero critico nella cittadinanza e la trasmissione di buone pratiche di lettura.

Obiettivi perseguiti, come da tradizione, anche dal vasto panorama di iniziative, digitali o in presenza, realizzate dai numerosi **partner** della campagna, tra cui: le dodici **Lezioni d'Autore** con gli **autori della dozzina** del **Premio Strega** proposte dalla **Fondazione Goffredo e Maria Bellonci** e realizzate per la piattaforma **Leggiamoci**, l'evento online di **Istat - Istituto Nazionale di Statistica** rivolto agli insegnanti che desiderano realizzare laboratori per bambini e ragazzi, le tre video lezioni dedicate ai filoni della campagna con **Andrea Marcolongo, Lorenzo Cantatore** e **Gino Roncaglia** a cura della **Fondazione Treccani Cultura**, i podcast, le bibliografie e i contenuti esclusivi creati da **lafeltrinelli.it** e **IBS.it** e la XXXIV edizione del **Salone Internazionale del Libro di Torino**.

Una partecipazione entusiastica che si è diffusa velocemente fino a raggiungere librerie, biblioteche, scuole, strutture sanitarie, istituti e associazioni culturali, ma anche teatri, piazze, parchi, negozi e luoghi d'incontro informali come caffè, bar e ristoranti diffusi capillarmente su tutto il territorio. Un colorato mosaico di **proposte e iniziative** che hanno arricchito la **banca dati** de **Il Maggio dei Libri** testimoniando una diffusa volontà di condividere l'esperienza della lettura e l'amore per i libri e una comunità allargata e coesa all'interno della quale la campagna si propone di attirare sempre nuovi lettori, anche grazie al **Premio nazionale per il libro e la lettura** assegnato dal Centro per il Libro alle iniziative registrate in banca dati più creative e originali



CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA



(suddivise nelle cinque categorie di biblioteche, librerie, scuole, associazioni culturali, carceri e strutture sanitarie) che hanno saputo fare rete con altre realtà territoriali. Il premio sarà conferito a dicembre durante la fiera della piccola e media editoria italiana **Più Libri Più Liberi** di Roma: un'ulteriore occasione per incentivare la passione per lettura come strumento per **interpretare** il mondo che ci circonda, **approfondire** le circostanze che ne hanno determinato il senso e **immaginare** una direzione futura.

LA RETE DEI PARTNER E DELLE COLLABORAZIONI

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)**, con l'intervento del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, con il patrocinio di **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Sapienza Università di Roma**, in collaborazione con **Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Comune di Assisi, Ivrea Capitale Italiana del libro, FAI - Fondo Ambiente Italiano, AIE - Associazione Italiana Editori, ADEI - Associazione degli editori indipendenti, AIB - Associazione Italiana Biblioteche, ALI - Associazione librai italiani, ADI - Associazione degli Italianisti, AICI - Associazione delle Istituzioni di cultura italiane, Istat - Istituto Nazionale di Statistica, SIL - Sindacato Italiano Librai, Istituzione Biblioteche Centri Culturali di Roma Capitale, Società Dante Alighieri, e BPER Banca**. Hanno aderito: **messengerie libri, Romics, Regione Umbria, Regione Toscana, Comune di Vibo Valentia, Salone Internazionale del Libro di Torino, Fondazione Treccani Cultura, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Fondazione Circolo dei lettori, laFeltrinelli Librerie, IBS.it, Mondadori Store, librerie.coop, Librerie Ubik, Unicoop Tirreno, Università degli Studi di Padova, Associazione Forum del libro, Alleanza delle Cooperative, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Centro per la Salute del Bambino, Nati per Leggere, Federculture, Taobuk - Taormina International Book Festival, Fondazione Pordenonelegge.it, Concorso letterario nazionale Lingua Madre, Premio Letterario Caccuri, Ateneo di Salò onlus, ViBook editori a km0, La Via dei Librai, Festival Naxoslegge.**

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri
Twitter @maggiodeilibri
Instagram @ilmaggiodeilibri
#ilmaggiodeilibri

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione
Carmen Novella, Tel. 335 6792295
Elena Gazzin, Tel. 349 0964890
ufficiostampa@exlibris.it

www.ilmaggiodeilibri.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri | Twitter @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri
#ilmaggiodeilibri