



**1 mese a Il Maggio dei Libri:
apre oggi la banca dati della dodicesima edizione**



22 marzo 2022. **Interrogare** il passato, **interpretare** il presente e **immaginare** il futuro orientandosi attraverso l'unica bussola che non indica una direzione ma aiuta a riflettere per trovare la propria: il **libro**. È ispirata a questa idea la **dodicesima edizione** de *Il Maggio dei Libri*, la campagna del **Centro per il libro e la lettura** che torna **dal 23 aprile al 31 maggio** con iniziative ispirate al tema istituzionale **ContemporaneaMente. Leggere per comprendere**. Un invito alla lettura che emerge con forza e vitalità anche dall'immagine coordinata realizzata dall'illustratrice **Gaia Cardinali** in collaborazione con **Romics**, in cui simboli di epoche e generi letterari si fondono, uscendo dalle pagine dei libri.

Un turbinio di storie da cui lasciarsi travolgere organizzando **iniziative in presenza** e in **digitale** da svolgere nella finestra temporale compresa tra il **23 aprile**, giornata mondiale UNESCO del libro e del diritto d'autore, e il **31 maggio** e lasciandosi eventualmente ispirare dalle **tre declinazioni tematiche** suggerite: **leggere per comprendere il passato**, che si muove tra romanzi storici, epopee e racconti mitologici, secolari saghe medievali e avvincenti biografie; **leggere per comprendere il presente**, filone tematico ampio come la proposta di titoli, autori e argomenti che lo popolano, tra narrativa, saggistica, poesia, divulgazione medica e scientifica e giornalismo; **leggere per comprendere il futuro**, con letture "fantastiche" che permettono di spalancare le porte della fantasia per sbirciare in un mondo che ancora non è, ma forse sarà. Tre prospettive, tre approcci e **tre bibliografie**, presto disponibili, ognuna divisa per genere e fascia d'età, ricche di spunti e suggestioni sempre nuove.

E se la proposta tematica è ogni anno diversa, l'adesione a *Il Maggio dei Libri* resta semplicissima: per partecipare basta collegarsi all'indirizzo **<https://www.ilmaggiodeilibri.cepell.it/registrazione>** e inserire la propria iniziativa completando la procedura con descrizioni accattivanti e sintetiche corredate, se disponibile, da un'immagine o locandina. Si può iniziare già **oggi**, 22 marzo, giorno di apertura ufficiale della **banca dati**, cuore pulsante della campagna. Inoltre, la "vita digitale" de *Il Maggio dei Libri* continua anche sui social ufficiali (**@ilmaggiodeilibri** su Facebook e Instagram, **@maggiodeilibri** su Twitter), attraverso il **Social Feed** sull'homepage del sito, aggiornato in

www.ilmaggiodeilibri.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it
Facebook [@ilmaggiodeilibri](https://www.facebook.com/ilmaggiodeilibri) | Twitter [@maggiodeilibri](https://twitter.com/maggiodeilibri) | Instagram [@ilmaggiodeilibri](https://www.instagram.com/ilmaggiodeilibri)
[#ilmaggiodeilibri](https://twitter.com/ilmaggiodeilibri)



tempo reale, e tramite l'hashtag **#ilmaggiodeilibri**, da utilizzare al momento di condividere su **social network, blog** e **siti** la propria iniziativa grazie al link diretto generato al momento della convalida dell'attività. Inoltre, sono disponibili i **materiali grafici da scaricare e personalizzare** per promuovere il proprio programma di eventi.

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)** in collaborazione con **l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**, il **FAI – Fondo Ambiente Italiano**. Hanno finora aderito: **messengerie libri, Romics, laFeltrinelli Librerie, IBS.it, Unicoop Tirreno**. Numerose altre collaborazioni sono in corso di definizione.

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri

Twitter @maggiodeilibri

Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilmaggiodeilibri

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione

Carmen Novella, Tel. 335 6792295

Elena Gazzin, Tel. 349 0964890

ufficiostampa@exlibris.it

www.ilmaggiodeilibri.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri | Twitter @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilmaggiodeilibri