



## Il Maggio dei Libri 2019 è quasi qui!

Roma, 22 marzo 2019. Il tempo vola e siamo già a un mese esatto dall'inizio del **Maggio dei Libri**. La campagna nazionale di promozione della lettura dà appuntamento a tutti **dal 23 aprile al 31 maggio**, quest'anno con il *claim* **Se voglio divertirmi leggo**, illustrato da **Mariachiara Di Giorgio** attraverso un'allegria banda di personaggi immaginari, usciti dal mondo delle fiabe e della fantasia e pronti a ispirare gli organizzatori per le iniziative più originali. La sfida lanciata in ogni edizione è quella di liberare la creatività e cimentarsi nell'organizzazione di **iniziative che coinvolgano le persone più diverse, portando i libri nella quotidianità e il più possibile fuori dai loro contesti tradizionali**. Non solo librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali, quindi, ma occasioni di **lettura condivisa** anche nei locali pubblici, negli ambulatori medici, nei negozi, sugli autobus, sulle navi, in bicicletta, in palestre, parchi, ristoranti... E per chi preferisse partire da una traccia, anche quest'anno ci sono i **filoni tematici** proposti dal Centro per il libro e la lettura, ai quali è possibile ispirarsi in completa libertà:

***Desiderio e genio. A 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci;***  
***Dove sei giovane Holden? A cento anni dalla nascita di J.D. Salinger;***  
***Se questo è un uomo. A cento anni dalla nascita di Primo Levi;***  
***Guarda che luna! A cinquanta anni dall'allunaggio.***

Il *Maggio dei Libri* è un'iniziativa di **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, con l'intervento di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della Presidenza della Camera dei Deputati, con il patrocinio della **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome** e dell'**ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani**; in collaborazione con SIAE, AIE – Associazione Italiana Editori, ADEI – Associazione Degli Editori Indipendenti, AIB – Associazione Italiana Biblioteche, ALI – Associazione Librai Italiani, SIL – Sindacato Italiano Librai, Società Dante Alighieri, Istituzione Biblioteche di Roma Capitale, Atlante digitale del '900 letterario, Fondazione Circolo dei lettori di Torino. Media partner: Rai Cultura e Rai Scuola.

### IN ANTEPRIMA...

In un'ideale inaugurazione del *Maggio dei Libri*, il **16 aprile 250 studenti** di 10 classi provenienti da alcune scuole superiori di Roma e dintorni saranno accolti nell'Aula dei Gruppi parlamentari presso la **Camera dei Deputati a Palazzo Montecitorio**: qui, in un contesto ricco di storia e simbologia, lo scrittore **Marco Missiroli** terrà una *lectio* intitolata *Io leggo con te*, sulla bellezza e il valore del leggere insieme, della lettura come esperienza individuale e, allo stesso tempo, condivisa. Il programma prevede anche letture ispirate a *Martin Eden*, il romanzo di formazione uscito dalla penna di Jack London.

### ALCUNE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE

Tra i partner che tornano anche nel 2019 c'è **NapoliCittàLibro**, il Salone del Libro e dell'Editoria di Napoli in programma per la seconda edizione a **Castel Sant'Elmo dal 4 al 7 aprile**, alleato del *Maggio dei Libri* fin dal suo esordio l'anno scorso: per dare uno sprint in più alla campagna, giusto poco prima che prenda il via, alcuni tra gli ospiti del Salone racconteranno in pillole video perché



amano leggere e quale libro è stato particolarmente significativo per loro. Le clip saranno pubblicate sul sito del *Maggio dei Libri* e sui suoi canali social.

Un'altra novità è la mostra **Pop-App. Scienza, arte e gioco nella storia dei libri animati dalla carta alle app**, che fa parte di una serie di iniziative promosse dall'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma e dalla Fondazione Tancredi di Barolo di Torino. L'esposizione è realizzata in collaborazione con l'Istituto Centrale per la Grafica di Roma e la Fondazione Tancredi di Barolo di Torino e prevede un **doppio allestimento in contemporanea**, nelle **rispettive sedi degli enti organizzatori** (a Roma, nelle sale espositive di via della Stamperia; a Torino, nelle sale al piano terra di Palazzo Barolo e nelle sale del Percorso Libro del MUSLI), con **inaugurazione l'8 maggio e apertura al pubblico dal 9 maggio al 30 giugno**. A Roma la mostra è stata resa possibile grazie anche al sostegno del Centro per il libro e la lettura del MiBAC ed è patrocinata dal Dipartimento di Lettere e culture moderne dell'Università degli Studi "La Sapienza". A Torino è patrocinata dalla Città di Torino e realizzata con il sostegno di Regione Piemonte - Direzione promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, Fondazione CRT, MiBAC – Direzione generale Biblioteche e Istituti culturali, Società Reale Mutua di Assicurazioni, Unione Industriale Grafici/Cartai/Editori/Cartotecnici. L'obiettivo del progetto è **evidenziare le potenzialità artistiche, creative, educative dei libri animati** (ovvero che includono dispositivi meccanici o para-testuali che richiedono e sollecitano l'interazione del lettore) e **i loro legami con le tecnologie e le applicazioni digitali**. I due allestimenti propongono **un percorso storico-metodologico dal Medioevo fino alle più moderne applicazioni digitali**, ciascuno con una propria identità e caratterizzazione: la mostra di Roma è focalizzata sulla storia del libro animato antico e delle sue applicazioni scientifiche; quella di Torino è più aperta alle implicazioni moderne e alla rappresentazione delle diverse espressioni dell'inventiva cartotecnica.

Infine, tra i **nuovi partner** del *Maggio dei Libri* si segnala il **Sistema Bibliotecario Sapienza** che gestisce le diverse biblioteche di facoltà dell'Università "La Sapienza" di Roma, che promuoverà alcune iniziative coerenti con lo spirito della campagna.

### **COME PARTECIPARE, IL SITO, LA BANCA DATI E I SOCIAL**

Partecipare è davvero semplice e sul sito ufficiale [ilmaggiodeilibri.it](http://ilmaggiodeilibri.it), fulcro della campagna, sono disponibili tutti gli strumenti utili: anzitutto la **banca dati** ([ilmaggiodeilibri.it/registrazione](http://ilmaggiodeilibri.it/registrazione)), dove gli organizzatori di eventi sono invitati a inserire le proprie attività per il *Maggio dei Libri* (previa registrazione) così da tener traccia delle migliaia di eventi in calendario, poi le **bibliografie tematiche** per ciascun filone, suddivise per fasce d'età ([ilmaggiodeilibri.it/bibliografie-2019/](http://ilmaggiodeilibri.it/bibliografie-2019/)) e ricche di spunti, e i **materiali ufficiali** da scaricare e personalizzare per promuovere e comunicare gli appuntamenti ([ilmaggiodeilibri.it/download/](http://ilmaggiodeilibri.it/download/)). Ma la "vita digitale" della campagna non si ferma qui: la banca dati offre la possibilità di **condividere le iniziative** convalidate **sui propri canali social, blog o siti** grazie a un link diretto (inserendo il tag **#MaggiodeiLibri**), mentre sui profili ufficiali *Il Maggio dei Libri* è raccontato attraverso le immagini, gli aneddoti e le condivisioni da parte di chi organizza appuntamenti, vi partecipa o anche semplicemente ha piacere di sostenere la campagna (**@ilmaggiodeilibri** su Facebook e Instagram, **@maggiodeilibri** su Twitter). Un **Social Feed** sull'homepage del sito ufficiale aggrega in tempo reale tutte le interazioni social, permettendo ai visitatori di essere sempre connessi.

### **PREMI E CONCORSI**

Anche quest'anno sarà assegnato il **Premio Maggio dei Libri**, destinato alle **iniziative più creative e innovative**, selezionate per categoria: Associazioni, Biblioteche, Librerie, Scuole,



Carceri/Strutture sanitarie e per anziani. E torna anche il concorso destinato alle **scuole italiane primarie e secondarie di primo grado** sul tema **“Trasportato dai palloncini, dove arriverà Duccio il bassotto? Disegna l'avventura del nostro amico a quattro zampe”**. Gli istituti scolastici potranno partecipare con **opere grafiche** realizzate con tecniche tradizionali che dovranno essere inviate in formato jpg con risoluzione minima di 300dpi, **entro e non oltre il 10 giugno 2019** all'indirizzo [mirna.molli@beniculturali.it](mailto:mirna.molli@beniculturali.it). Le 12 migliori saranno inserite nel calendario 2020 del Centro per il libro e la lettura e i primi 3 classificati riceveranno un kit di libri ciascuno.

**www.ilmaggiodeilibri.it**  
Facebook **@ilmaggiodeilibri**  
Twitter **@maggiodeilibri**  
Instagram **@ilmaggiodeilibri**  
**#MaggiodeiLibri**

**Ufficio stampa**

Associazione Giri di parole  
Elena Gazzin 334 1280662  
Silvia Crupano 334 3416596  
**associazione@giridiparole.org**